

Der Schreiner

Ihr Macher

luzerner-schreiner.ch

Zusammen-Spiel

Wegleitung
zur Teilnahme

Der Schreiner

Ihr Macher

luzerner-schreiner.ch

Informationen

Aktuelle Informationen zu den Aktionen werden laufend bekannt gegeben. Diese sind im Internet unter www.luzerner-schreiner.ch zu finden.

Alle Angemeldeten und Interessierten erhalten regelmässig per eMail Hinweise auf neue Inhalte. Die Informationen können auch schriftlich angefordert werden. Eine entsprechende Anweisung können Sie mit der Anmeldung erteilen.

Weitere Details

Aufgrund der Teilnahme-Rückmeldungen werden wir die weiteren Elemente ausarbeiten und zu gegebener Zeit darüber informieren:

- DominoTouren und Pläne

- Ausschreibungen

- Internetaktualisierungen

- Hilfsmittel zur Unterstützung von Events (z.B. Logo-Artikel mit Domino-signet)

- Weitere Termine

- Partner

Kontakt

Verband Luzerner Schreiner

Buzibachstrasse 31b

6023 Rothenburg

Tel. 041 280 32 02, Fax 041 280 32 04

mail@luzerner-schreiner.ch

www.luzerner-schreiner.ch

Projektleitung

Pius Duss

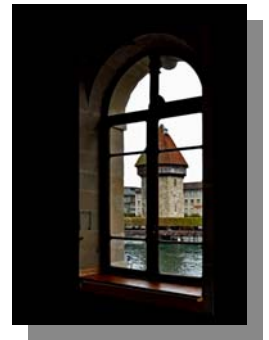
p.duss@luzerner-schreiner.ch

Ihre Teilnahme

Die meisten Aktivitäten der Kampagne werden vom Kantonalverband/von der Geschäftsstelle organisiert und können dank des von der Herbstversammlung bewilligten Sonderbeitrages von einhundert Franken pro Mitgliederbetrieb im vorgesehenen speziellen Rahmen realisiert werden:

- Ausstellung Lehrlingswettbewerb „Zusammen-Spiel“ in der Luzerner Kornschütte
- Branchen-Treff „Holz aalänge“
- Zentralschweizer Bildungsmesse

Bei diesen Aktivitäten sind wir teilweise auf die personelle Unterstützung im gleichen Rahmen wie bisher angewiesen, welche wir in direkten Kontakten nachfragen werden.



Eine Besonderheit stellt die Kampagne „Wir schaffen Lebensräume“ dar. Sie wird vom VSSM Schweiz getragen und sieht neben Fernseh-Auftritten auch vor, dass jeder VSSM-Betrieb der Schweiz eine Banner-Werbung (Blachen) in der Grösse von 220 x 150 cm erhält. Hierzu bieten der Verband der Luzerner Schreiner und der VSSM Schweiz Ergänzungen an.

Diese sind auf der Anmeldung gelistet und können dort bestellt werden.



Option 1 - Logobanner

Jeder Mitgliedsbetrieb erhält automatisch und kostenlos 1 bedruckte **Sujetplane** (Blache) in der Grösse von 220 x 150 cm, mit Ringösen. Die genaue Ausführung wird Ende Januar bekannt gegeben. Es ist vorgesehen, dass die Planen **Ende März** bei den Mitgliederbetrieben eintreffen werden und per sofort verwendet werden können. Weitere Sujetplanen können einzeln gegen Verrechnung nachbestellt werden (Option 5)

Als Ergänzung dazu bietet der Verband Luzerner Schreiner ebenfalls kostenlos jedem Mitgliederbetrieb 1 Ergänzungsblachen an, welches mit dem **Firmenlogo** bedruckt wird und passend, entweder über oder neben der Sujetplane angebracht werden kann.



Dieses **Logobanner** soll das Firmenlogo und die Betriebsausrichtung enthalten. Teilen Sie uns mit, welches die wichtigsten Arbeiten für die Auslastung ihres Betriebes sind (im Beispiel Türen)

Beschaffen Sie sich schon jetzt die Druckdaten für das Logo und senden Sie uns diese schnellstmöglich, spätestens aber bis **15. Februar 2011** zu. Bitte beachten Sie, dass Internetbilder oder Worddateien in der Qualität nicht ausreichen. Das Logo sollte in einer Grösse von ca. 60 x 60 cm gedruckt (300 dpi) werden können. Bei Fragen helfen wir gerne weiter.

Bestellen Sie das Logobanner auf dem Formular unter Option 1

Option 2 - Montagerahmen

Zum Aufspannen der Sujetplane stellt der Verband Luzerner Schreiner ein **Montageset** aus Holz bereit. Die fertig zugeschnittenen Stücke werden im Satz geliefert und müssen nur noch zusammgebaut werden. Im Satz mit dabei sind auch Kabelbinder zum **Aufspannen der Plane**, sowie 4 Ringschrauben zur Befestigung des Rahmens. Nicht im Set enthalten sind die Schrauben für den Zusammenbau.



Der bespannte Rahmen kann aufgestellt, oder aufgehängt werden.
Bitte dringend beachten:

Die **Befestigung** muss Wind und Wetter ausreichend standhalten, so dass keine Personen- oder Sachschäden entstehen können.

Stellen Sie sicher, dass die Plane an bewilligten Stellen angebracht wird.
Vor allem in der Nähe von Strassen ist besondere **Vorsicht** geboten.

Bestellen Sie den Montagerahmen auf dem Formular unter Option 2

Option 3 - DominoTour

Die Aktion „**DominoTour**“ im September 2011 beinhaltet die öffentliche Ausschreibung diverser „Rundreisen“ innerhalb des Kantons Luzern, verbunden mit einem Freizeit-Wettbewerb. Jede sogenannte DominoTour besteht aus mehreren **Stationen**, welche zu besuchen sind.

Diese Stationen sind **Mitgliederbetriebe**, welche sich an der Aktion beteiligen. Die Art und Weise, wie sich der einzelne Betrieb dem DominoTouristen präsentiert, ist ihm freigestellt. Jeder angemeldete Betrieb wird in mindestens einer Tour integriert sein.

Die Mindestausstattung, welche für das Funktionieren der Kampagne erforderlich ist, besteht aus folgenden Punkten:

- die Sujetplane direkt beim Betrieb
- das zusätzliche angebrachte Logobanner
- der angebrachte Domino-Stein

Der **Domino-Stein** ist ein rund 60 x 30 cm grosser Kleber. Dieser wird von der Geschäftsstelle des Verbandes Luzerner Schreiner vorgängig kostenlos zugeschickt.

Dieser Kleber ist für die Lösung der **DominoTour-Rätsel** entscheidend. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb wird die Augenzahl sowie die Betriebsausrichtung jeder Station feststellen müssen.

Der Schreiner

Ihr Macher

luzerner-schreiner.ch

Die **Grundelemente**
für die Teilnahme an der
Aktion DominoTour:

Sujetplane



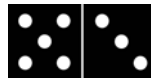
+

Logobanner



+

Dominosteine



Für das Mitwirken an der Kampagne durch Einrichtung der notwendigen Elemente tragen Sie auf dem Anmeldeformular die Option 3 ein.

Damit bestellen Sie gleichzeitig einen kostenlosen Domino-Stein (Kleber)

Hinweis:

Die Aktion wird den ganzen Monat **September 2011** dauern. Die genauen Zeitangaben für das Aufstellen werden noch bekannt gegeben.

Melden Sie sich zur Mitwirkung an auf dem Formular unter Option 3

Option 4 - Gestalterisches Element

Eine erweiterte und sicherlich effektvolle Form der Teilnahme an der Aktion „DominoTour“ stellt die Möglichkeit dar, der Mindestausstattung ein **Exponat** beizustellen, welches in origineller Art und Weise die Betriebsausrichtung darstellt, z.B. Küchen, Fenster, Schränke etc.

Das fördert das Erinnerungsvermögen der DominoTouristen und kann allenfalls für weitere Auftritte an Messen und Präsentationen als wiederkehrendes Element eingesetzt werden.

Dieses gestalterische Element kann aus einem betriebsinternen Ideen-Wettbewerb hervorgehen, nimmt aber in jedem Fall an einer Gesamtverlosung teil, deren Gewinner einen Beitrag von 1'000 Franken an einen Firmen-Event erhält.

In diesem Falle wird empfohlen, den Domino-Stein direkt am Kreativelement anzubringen. Er muss nicht zwingend auf der Frontseite angebracht werden, sollte jedoch gut zu finden sein.

Der Schreiner

Ihr Macher

luzerner-schreiner.ch

Die **Grundelemente** für die Teilnahme an der Aktion DominoTour:



Sujetplane + Logobanner + Exponat mit Dominostein

Wenn Sie ein gestalterisches Element zur Grundausrüstung hinzufügen und somit automatisch am Ideen-Wettbewerb teilnehmen möchten, so teilen Sie uns dies in der Anmeldung unter Option 4 mit.

Hinweis:

Die gestalterischen Elemente werden fotografiert und anschliessend von einer Jury bewertet.

Melden Sie sich an für das gestalterische Element unter Option 4

Option 5 - Weitere Sujets

Der VSSM Schweiz stellt weitere Sujetplanen in der gleichen Grösse bereit. Diese können zum Preis von Fr. 99.- / St. bestellt werden. Es sind 2 Sujets in Vorbereitung: "Bad" und "Wohnraum in Holz"



Bild folgt

Die genauen Angaben der Bilder werden per Ende Januar verfügbar sein und umgehend bekannt gegeben. Die zusätzlichen Sujetplanen können nur in Verbindung mit dem Hauptsujets bestellt werden. Nachbestellungen sind möglich.

Auf dem Anmeldeformular teilen Sie uns mit, ob Sie an weiteren Planen interessiert sind. Allfällige Montagerahmen für zusätzliche Planen bitte unter Option 2 bestellen.

Aktuelle Ansichten im Internet unter:
www.luzerner-schreiner.ch,
Rubrik: News

Bestellen Sie weitere Sujetplanen auf dem Formular unter Option 5

Weitere Aktivitäten

Happenings in der Schreinerei

Wir empfehlen den teilnehmenden Firmen, nach Möglichkeit im Verlaufe des Septembers einen Event mit bestehenden Kunden und DominoTouristen zu planen. Die Thematik lässt viele Möglichkeiten offen, vom Domino-Day über Happy-Day bis Zusammen-Spiel...

Informieren Sie uns rechtzeitig über ihre geplanten Aktionen, wir werden Sie kommunikativ unterstützen, Ihre Veranstaltungen mit Bild und Link im Internet publizieren.

Melden Sie Ihre weiteren Aktivitäten unter Option 5 an



Der Schreiner
Ihr Macher
luzerner-schreiner.ch